

# PROPOSAL INOVASI GO ONLINE 'PENDATAAN DAN PENYAJIAN HARGA IKAN DI ERA DIGITAL



...		40.000
...		20.000
...		40.000
...		40.000
...		70.000
...		50.000
...		120.000
...		20.000
...		20.000

**DIMAS PUTRA PERDANA**

Dinas Kelautan dan Perikanan  
Kabupaten Dompu

# 1. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Harga ikan merupakan salah satu indikator penting dalam menentukan stabilitas pasokan dan permintaan di sektor perikanan. Informasi harga yang akurat dan terkini sangat dibutuhkan oleh berbagai pihak, mulai dari pemerintah, pelaku usaha, hingga masyarakat umum. Namun, dalam praktiknya, pendataan harga ikan sering kali masih dilakukan secara manual atau belum terstandarisasi, sehingga data yang dihasilkan kurang optimal untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan.

Dalam kondisi keterbatasan anggaran, dibutuhkan upaya yang inovatif dan efisien dalam melaksanakan kegiatan pendataan, khususnya terkait harga komoditas perikanan. Selama ini, pendataan harga ikan dilakukan secara manual (offline), yang tidak hanya membutuhkan biaya operasional tinggi tetapi juga memiliki risiko keterlambatan dan ketidaktepatan data.

Untuk itu, diperlukan sistem pendataan dan penyajian harga ikan secara online dengan menggunakan berbagai worksheet seperti google form, google drive, sheet, excel dan pengupdatean data melalui social media, yang lebih efisien, akurat, dan dapat diakses secara real-time oleh pemangku kepentingan, guna meningkatkan kualitas informasi yang tersedia serta mendukung kebijakan perikanan yang berbasis data.

Dalam era digital yang semakin berkembang, kebutuhan akan informasi yang cepat, akurat, dan mudah diakses menjadi sangat penting, khususnya dalam sektor perdagangan komoditas pangan seperti ikan. Harga ikan yang fluktuatif memengaruhi banyak pihak, mulai dari nelayan, pedagang, hingga konsumen akhir. Oleh karena itu, penyajian data harga ikan secara real-time dan transparan sangat dibutuhkan untuk menunjang pengambilan keputusan yang tepat.

Media sosial saat ini telah menjadi platform komunikasi yang sangat efektif dan efisien dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas. Dengan tingkat penetrasi pengguna yang tinggi serta kemudahan akses, media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi harga ikan secara cepat dan luas. Penyajian data harga ikan melalui media sosial memungkinkan masyarakat, terutama pelaku usaha dan konsumen, memperoleh informasi terkini tanpa harus menunggu laporan resmi yang bersifat periodik atau datang langsung ke pasar.

Selain itu, penggunaan media sosial sebagai media penyajian data harga ikan juga sejalan dengan upaya pemerintah dan instansi terkait dalam meningkatkan transparansi data, efisiensi penyampaian informasi, serta sebagai bentuk pelayanan publik berbasis digital.

Inovasi ini diharapkan dapat membantu stabilisasi harga, mencegah praktik spekulasi, dan mendorong terciptanya ekosistem perdagangan ikan yang lebih sehat dan informatif.

## **1.2 Tujuan**

Pendataan dan penyajian harga ikan secara online bertujuan untuk:

- a. Mengubah sistem pendataan harga ikan dari manual menjadi berbasis digital/online
- b. Menyediakan data harga ikan yang real-time, akurat, dan terstandar dari berbagai titik pasar
- c. Menekan biaya operasional pendataan di tengah keterbatasan anggaran.
- d. Meningkatkan transparansi dan aksesibilitas informasi harga ikan

## **1.3 Manfaat**

Adapun manfaat dari pendataan dan penyajian harga ikan secara online yaitu

- a. Efisiensi anggaran jangka panjang
- b. Menyediakan Data yang lebih cepat dan terpercaya untuk analisis harga ikan
- c. Kemudahan akses informasi bagi pelaku usaha dan masyarakat
- d. Dukungan transformasi digital di sektor kelautan dan perikanan
- e. Menjadi dasar penyusunan rekomendasi kebijakan distribusi dan harga ikan.
- f. Mempermudah penyusunan laporan bulanan dan tahunan oleh analis pasar.

## 2. PEMBAHASAN

### 2.1 Deskripsi Proyek

Kegiatan pendataan harga ikan merupakan upaya pengumpulan informasi terkait jenis-jenis ikan yang dijual di pasar serta harga jual per satuan (kg/ekor) dalam periode tertentu. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memantau fluktuasi harga ikan, memberikan data akurat bagi pengambilan kebijakan perikanan, serta menjadi acuan bagi pelaku usaha dan konsumen.

Kelebihan dari pendataan dan penyajian harga ikan secara online yaitu :

#### 1. Akses Data Secara Real-Time

- Harga ikan dapat dipantau secara langsung dari berbagai lokasi.
- Memudahkan pengambilan keputusan cepat bagi pedagang, nelayan, dan konsumen.

#### 2. Transparansi Harga

- Semua pihak (nelayan, pengepul, pedagang, konsumen) dapat melihat harga yang sama.
- Mengurangi praktik manipulasi harga dan meningkatkan keadilan pasar.

#### 3. Efisiensi dan Hemat Waktu

- Tidak perlu pencatatan manual atau survei ke pasar secara fisik.
- Mempercepat proses pelaporan dan analisis harga.

#### 4. Jangkauan Lebih Luas

- Data dapat diakses dari mana saja, selama ada koneksi internet.
- Cocok untuk wilayah kepulauan atau daerah terpencil.

#### 5. Pengambilan Keputusan Berbasis Data

- Pemerintah atau lembaga dapat menganalisis tren harga untuk kebijakan perikanan.
- Investor dan pelaku usaha dapat merencanakan logistik dan distribusi dengan lebih baik.

#### 6. Dokumentasi dan Rekam Jejak Harga

- Data tersimpan secara digital dan dapat ditelusuri kembali untuk analisis historis.
- Membantu dalam evaluasi dan perencanaan jangka panjang.

#### 7. Integrasi dengan Sistem Lain

- Bisa terhubung dengan sistem logistik, perizinan, atau cuaca.
- Membentuk ekosistem perikanan digital yang lebih efisien.

## 8. Mendorong Digitalisasi UMKM Perikanan

- Nelayan dan pedagang kecil didorong untuk meleak teknologi.
- Membuka peluang pemasaran dan distribusi online.

### 2.2 Anggaran dan SOP

Anggaran yang diperlukan dalam pendatan dan penyajian harga ikan yaitu:

No	Alat dan Bahan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
1	Laptop	1	Unit	6.000.000	6.000.000
2	Paket Data	5	kgt	200.000	1.000.000
3	Canva Membership	2	set	200.000	400.000

SOP dalam penerapan pendatan dan penyajian harga ikan yaitu:

1. Penentuan pasar-pasar yang menjadi titik pantau harga
2. Observasi langsung pedagang di pasar sekaligus mensosialisasi cara pengisian form
3. Pembuatan form google pendataan harga ikan
4. Pembuatan group whatsapp pemasar yang dijadikan responden
5. Pengiriman google form di grup whatsapp responden
6. Pengolahan data menggunakan excel/sheet
7. Proses pengeditan poster data harga menggunakan aplikasi canva
8. Update harga pasar melalui akun sosial media

### 3. PENUTUP

#### 3.1 Kesimpulan

Dengan adanya sistem pendataan harga ikan yang lebih terstruktur, akurat, dan mudah diakses, diharapkan proses analisis pasar dapat dilakukan dengan lebih cepat dan tepat. Data yang diperoleh dapat menjadi landasan penting dalam pengambilan kebijakan yang mendukung kestabilan harga, distribusi, serta kesejahteraan nelayan dan konsumen.

Transformasi digital dalam pendataan harga ikan merupakan solusi tepat di tengah keterbatasan anggaran. Selain meningkatkan efisiensi, sistem ini mampu menjawab kebutuhan data yang cepat, akurat, dan transparan. Diharapkan proposal ini dapat menjadi acuan untuk implementasi program pendataan harga ikan secara online.

#### 3.2 Penutup

Demikian proposal Inovasi Daerah tahun 2024 yang kami ajukan, semoga bermanfaat kelengkapan pengusulan inovasi daerah.

Inovator



Dimas Putra Perdana S.Pi