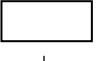


STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR

 DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN KABUPATEN DOMPU BIDANG PENGUATAN DAYA SAING PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN	Nomor SOP	500.5/59/Dislutkan/203
	Tanggal Pembuatan	20 Februari 2025
	Tanggal Revisi	
	Tanggal Efektif	20 Februari 2025
	Disahkan Oleh	Kepala Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Dompu  Amiruddin, S. Hut Pembina Tk I (IV/b) NIP. 19711130 199803 1009
SOP ELEKTRONIK PANDUAN DIGITAL MARKETING PRODUK PERIKANAN		

Dasar Hukum	Kualifikasi pelaksanaan
1. Undang-Undang No. 31 Tahun 2004 tentang Perikanan sebagaimana telah diubah dengan UU RI No. 45 Tahun 2009 2. Undang Undang No 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah 3. Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 62 Tahun 2024 tentang Road Map Pengembangan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Kementerian Kelautan Dan Perikanan Tahun 2025-2029 4. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah 5. Peraturan Presiden No 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintah Berbasis Elektronik 6. Permen KP No 48/PERMEN-KP/2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan 7. Rencana Strategis (Renstra) Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Dompu	1. Memahami peraturan perundang-undangan yang terkait dengan elektronik panduan 2. Memahami standar sosialisasi sebagai dasar pelayanan dinas
Keterkaitan	Peralatan/ Perlengkapan
1. Lintas Pemerintah Kabupaten 2. Lintas Pemerintahan Kecamatan 3. Lintas Pemerintahan Desa 4. Lintas Komponen	Sarana dan Prasarana Elektronik Panduan Digital Marketing
Peringatan	Pencatatan dan pendataan
Kegiatan ini harus dilakukan karena merupakan pedoman	Disimpan sebagai data elektronik dan manual

No	Kegiatan	Pelaksanaan				Mutu Baku			Ket
		Petugas		Pelaku usaha hasil Perikanan		Kelengkapan Persyaratan	Waktu	Out put	
1.	Mencari referensi terkait digital marketing melalui rekan kerja dan internet					Smartphone, Laptop dan jaringan internet	48 jam	Materi buku panduan	
2	Menyusun dan mendesain draft buku panduan digital marketing					Laptop dan jaringan internet	48 Jam	Draft buku panduan	
3	Finalisasi buku panduan digital marketing					Laptop dan jaringan internet	10 Jam	Buku panduan	
4	Mencetak buku panduan digital marketing					Laptop dan printer	15 Menit	Buku panduan dalam bentuk fisik	
5	Mengunggah buku panduan digital marketing di website dinas					Laptop dan jaringan internet	3 Menit	Buku panduan dalam bentuk online	
6.	Membuat QR code buku panduan agar tersedia online					Laptop dan jaringan internet	2 Menit	QR code	
7.	Sosialisasi buku panduan digital marketing pada pelaku usaha					ATK Kegiatan, buku panduan, jaringan internet dan smartphone	144 jam	Peserta menerima panduan	
8.	Monitoring dan evaluasi keberhasilan kegiatan dengan membuat kuisioner berupa feedback terhadap buku panduan digital marketing					Laptop dan jaringan internet	48 jam	Gform berisi data hasil evaluasi	